

**УДК: 316.65/.66(574.4)**

Галиева А.А., Сапаргалиева А.А., Жилкова С.А., Коновалов А.П.

Средняя общеобразовательная школа № 11 г. Семей Восточно-Казахстанской области

Семипалатинский государственный университет имени Шакарима

## **ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ, КАЗАХСТАНСКИЙ ПАТРИОТИЗМ И СТРАТЕГИЯ - 2050 В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ (ИССЛЕДОВАНИЯ В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Ключевые слова: этнокультурные ценности, казахстанский патриотизм, государственная стратегия, общественное мнение, социологические исследования.*

*The paper presents the main results of the social research conducted in Semey and Ust-Kamenogorsk, as well as some villages of the East Kazakhstan region (EKR) - on the current issues in the development of inter-ethnic and inter-religious relations, the level of patriotism and public perception of the basic directions of the Strategy - 2050. The research materials show the spread of ethno-cultural values in the minds and relations of the inhabitants of the EKR. The research was conducted within the framework of the project of the scientific-practical center "Daryn".*

*Мақалада Семей және Өскемен қалаларында, сонымен қатар Шығыс Қазақстан облысының (ШҚО) бірқатар ауылдарында – ұлтаралық және дінаралық қарым-қатынастардың дамуының өзекті мәселелері бойынша, патриоттық деңгейі және халықтың Стратегия – 2050 негізгі нұсқамаларын түсінуі бойынша жүргізілген социологиялық зерттеудің негізгі нәтижелері көрсетілген. Зерттеу материалдарында ШҚО тұрғындарының санасы мен қарым-қатынастарындағы этникалық-мәдени құндылықтардың таралғандығы көрсетілген. Зерттеу «Дарын» ғылыми-тәжірибелік орталығының жобасы шеңберінде жүргізілді.*

В массовом социологическом опросе «Население об этнокультурных ценностях, казахстанском патриотизме и Стратегии - 2050» приняли участие 1177 жителей Восточно-Казахстанской области, в возрасте от 14 и более лет, в соответствующей социально-демографической и территориальной пропорции.

Полезность проведенного исследования, по мнению авторов, состоит в следующем:

для планирования мероприятий, связанных с пропагандой и реализацией программных установок «Казахстан - 2050»;

для работы по дальнейшей гармонизации межнациональных отношений;

для формирования нового казахстанского патриотизма;

для работы средств массовой информации;

для неправительственного сектора по повышению гражданской активности в реализации государственной стратегии и др.

Ограниченные рамки настоящей статьи позволяют показать лишь некоторые основные итоги проведенного исследования. Их демонстрацию

начнем с результатов выяснения общих социальных проблем которые составляют содержание повседневного бытия жителей Восточного Казахстана и дают возможности видеть приоритеты в жизненных ценностях и гражданских мотивах.

В таблице 1 показаны первые десять общественно-значимые проблемы (ОЗП), которые сегодня беспокоят жителей Восточного Казахстана и востребуют соответствующие идеи, программные установки и ценностные ориентации.

**Таблица 1. Рейтинг общественно-значимых проблем, (в %)**

№№ п.п.	Наименования	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
1.	Рост цен	43,2	41,2	48,0	38,2
2.	Коррупция	37,6	34,0	38,3	52,9
3.	Состояние экологии	37,2	31,4	53,0	18,4
4.	Безработица	29,6	31,8	24,3	34,6
5.	Состояние улиц и дорог	28,5	25,1	37,0	19,9
6.	Преступность	23,4	23,9	20,8	29,4
7.	Платное медобслуживание	20,9	25,1	16,3	14,7
8.	Алкоголизм	20,7	20,3	16,8	34,6
9.	Качество медобслуживания	20,6	18,9	23,5	19,9
10.	Качество образования	18,8	20,9	17,3	13,2

В представленном рейтинге хорошо просматривается - что больше всего беспокоит население: рост цен, коррупция, экологии, безработица, состояние улиц и дорог и др. Всего же в перечне ОЗП оказалось более тридцати различных общественных проблем. Из чего нетрудно предположить, что больше всего ожидает население от государства - стабилизации цен, ограничения коррупции, улучшения экологии, снижения уровня безработицы, наведения порядка на всех улицах и дорогах и т.д.

В таблице 2 систематизированы оценки респондентов по поводу основных достижений и недостатков, имеющих в Казахстане. Заметим, что это важный момент в выявлении уровня духовных составляющих среди населения региона, страны в целом. Почему? Во-первых, такие моменты позволяют определить уровень патриотических настроений. Во-вторых, показывают развитость гражданского конструктивизма. В-третьих, дают основания наблюдать, какие на самом деле имеются достижения и недостатки. В-четвертых, знания этих составляющих, с одной стороны, расширяют перечень достоинств, которыми нужно гордиться и на их основе воспитывать молодежь. С другой стороны, если мы будем больше знать и говорить об имеющихся проблемах, то они получат больший морально-психологический импульс к их разрешению.

**Таблица 2. Рейтинг основных достижений и недостатков Казахстана, в %**

№№ п.п.	Наименования достижений	Всего по региону	№№ п.п.	Наименования недостатков	Всего по региону
1.	Мир и согласие	65,6	1.	Рост цен	45,6
2.	Казахстан отказался от ядерного оружия	35,2	2.	Коррупция	44,8

3.	Международный авторитет	22,7	3.	Плохое состояние дорог	39,6
4.	Наш президент-лидер среди руководителей стран СНГ	22,3	4.	Преобладание сырьевой части экономики	27,5
5.	Казахстан – важный экспортер зерна	22,2	5.	Недостаточно строится жилья	23,5
6.	Развитая экономика	19,5	6.	Ухудшение жилого фонда	20,3
7.	В Казахстане 140 этносов и 17 конфессий	17,6	7.	Много бедных людей	19,1
8.	Наращивание объема добычи и продажи нефти, газа и других видов сырья	15,0	8.	Загазованность населенных пунктов	17,5
9.	Распространение гос. языка	14,1	9.	Не все население владеет казахским языком	17,1
10.	Низкий уровень безработицы	12,7	10.	Недостаток отечественных товаров и продуктов питания	16,1

Мы привели только первые десятки достоинств и недостатков. В анкетах же респондентами отмечено более тридцати, по каждому виду.

Из указанных в таблице 2 характеристик хорошо видно, например, что основные достижения нашей республики возглавляют: мир и согласие, отказ от ядерного оружия, международный авторитет страны и ее президента, а также то, что Казахстан – крупнейший экспортер зерна. Это достаточно сильные позиции, на основе которых можно было усиливать патриотическое воспитание молодежи.

В первой пятерке недостатков же видим: рост цен, коррупция, плохие дороги, преобладание сырьевого сектора в экономике республики, мало строиться нового жилья и др.

Заметим, что указанные аспекты нашли отражение в новой государственной стратегии «Казахстан - 2050», озвученной президентом 14 декабря 2012 года [1].

В следующей таблице (№ 3) показаны уже основные достоинства и недостатки нашей молодежи. В таблице приведены наиболее рейтинговые из них, опять-таки по десять из каждого вида. Всего же в анкетах вписано 206 достоинств и 220 недостатков молодежи.

**Таблица 3. Рейтинг основных достоинств и недостатков среди молодежи, в %**

№№ п.п.	Наименования достоинств молодежи	Всего по региону	№№ п.п.	Наименования недостатков молодежи	Всего по региону
	<b>Не вписали</b>	<b>62,5</b>		<b>Не вписали</b>	<b>58,7</b>
	<i>Из числа вписанных</i>			<i>Из числа вписанных</i>	
1.	Патриотизм	19,3	1.	Алкоголизм	25,3
2.	Образованность	16,3	2.	Наркомания	23,7
3.	Целеустремленность	12,7	3.	Курение	14,4
4.	Увлеченность спортом	11,8	4.	Лень	12,3
5.	Социальная активность	10,0	5.	Преступность	9,9
6.	Уважение к старшим	5,7	6.	«Не работают и не хотят...»	8,4
7.	Культура поведения	3,4	7.	Неуважение к старшим	7,6
8.	Здоровый образ жизни	2,7	8.	Слабое здоровье	6,2
9.	Ответственность	2,7	9.	Бескультурье, грубость	6,2
10.	Креативность	2,3	10.	Коррупционированность	5,3

Что можно видеть в представленных данных? Во первых, исследователи увидели, насколько дифференцированы жизненные ценности молодежи, насколько существенно сказались на них те перемены в обществе, которые произошли после распада СССР и образования независимых государств. Во-вторых, значительный перечень отмеченных достоинств и недостатков молодежи говорит о неустоявшихся приоритетах в жизни молодого поколения. В-третьих, даже в первой пятерке рейтинговых достоинств мы видим относительно не высокий процент таких качеств как патриотизм (19,3%), увлеченность спортом (11,8%) и социальная активность (10,0%). Для сравнения сошлемся, например, на службу в Армии и участие в молодежных организаций в пору СССР. Где, как известно, считалось не престижным, если молодой человек не служил в рядах Советской Армии, если не побывал в «октябрятах», «пионерах» или «комсомоле». В-четвертых, 62,5 процента респондентов не смогли назвать достоинства, а 57,8% - недостатки, что подтверждает размытость таковых в массе молодых современников и потоке современной жизни. К примеру, далеко не многие молодые хорошо понимают, что отсутствие желанья заниматься трудом – это скорее негативное явление и оно не может способствовать прогрессивному развитию общества. Не случайно, как показывают исследования Независимого социологического центра г.Семей, решение вопросов материального бытия за счет собственного труда находится на пятом месте среди способов удовлетворения материальных интересов среди молодежи региона. К сожалению, собственный труд в рейтинге способов материального достатка следует за: «выиграл миллион», «богатое наследство», «зажиточный супруг (супруга)» и «легкая работа с высоким окладом». В-пятых, в первой «пятерке» рейтинговых недостатков оказались: «алкоголизм», «наркомания» и «курение» – это, как известно, патологии, разъедающие общество изнутри и они, как видим, получили достаточно широкое распространение.

По данным таблицы 3 можно наблюдать также, что владение языками входит в рейтинг основных достоинств молодежи. Мы попытались выяснить истоки этого качества и степень его распространения среди всего населения региона. Поэтому в таблице 4 показан рейтинг владения языками среди жителей ВКО. Анализ мы предлагаем только по ответу «владею в совершенстве» (см. таблицу 4).

**Таблица 4. Уровень владения языками, в %**

№№ п.п.	Рейтинг по критерию: «Владею в совершенстве»	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
1.	Русский	74,9	72,1	75,8	86,0
2.	Казахский	56,2	59,6	51,5	53,7
3.	Английский	5,6	5,6	4,5	8,8
4.	Китайский	0,8	0,6	1,3	-
5.	Немецкий	0,7	0,9	0,5	-
6.	Другие (еще пятнадцать)				

В итоге мы видим, что полиязычие в Казахстане - это массовое явление, показывающее не только полиэтнический характер населения, но и то,

насколько страна интегрирует в мировое сообщество. В Стратегии «Казахстан - 2050» данное явление получило глубокое идеологическое обоснование. На этой основе определены основные критерии, которыми должен обладать казахстанец 2050-го года: «...владеющий тремя и более языками» (Казахстанская правда, 15 декабря 2012г.) [1,2].

Среди языков, как видим, наиболее обиходными являются – русский и казахский. Однако исследования показывают снижение удельного процента населения, владеющего в совершенстве русским языком, с одной стороны, и рост процента знающих казахский язык, с другой стороны. Это объясняется многими причинами. Главное здесь - в демографической статистике: в регионе, как и по Казахстану в целом, существенно вырос удельный вес казахов (более 60%), соответственно в несколько раз уменьшилось количество русских и других национальностей - традиционных носителей русского языка в Казахстане.

Демографические изменения – не единственные среди причин значительного роста знающих казахский язык. Имеются и социально-психологические факторы, мотивирующие процесс овладения госязыком. В частности, речь идет о высоком уровне негативного отношения к тем, кто еще не овладел казахским языком. В таблице 5 по данному поводу приведены систематизированные результаты социологических исследований.

**Таблица 5. Негативные отношения среди респондентов к тому, кто еще не овладел казахским языком, в %**

№№ п.п.	Рейтинг только по варианту: «Отношусь отрицательно»	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
1.	Среди казахов	65,3	58,2	75,5	69,1
2.	Среди русских	41,1	26,7	60,8	51,5
3.	Среди других этносов	34,7	17,6	56,5	51,5

Как известно, Казахстан отличается высоким уровнем межнационального согласия, толерантностью и лояльностью к религиозным конфессиям. В ходе исследования мы проверили эти качества, на примере нашего региона. Что из этого получилось можно наблюдать по данным таблицы 6.

**Таблица 6. Отношения к иноэтническому и религиозному окружению, в %**

№№ п.п.	Рейтинг (по варианту «Положительно»)	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
1.	К межнациональным бракам	50,9	42,4	67,0	43,4
2.	К изучению основ религиозной культуры в школе	22,6	20,6	31,0	7,4
3.	К участию религиозных деятелей в официальных мероприятиях	22,4	21,1	29,3	8,8
4.	К усилению религии в целом	20,0	19,2	25,8	6,6
5.	К ношению «религиозной» одежды	19,3	15,8	27,5	11,8
6.	К участию религиозных деятелей в выработке госполитики	19,0	14,8	30,0	6,6
7.	К религиозному фанатизму	10,7	10,3	14,5	1,5

Наиболее лояльным, как показывает опрос, выглядят отношения к межнациональным бракам (50,9% относятся положительно). Кстати, данный процент за последние 10 лет вырос на 27 пунктов (исследования Независимого социологического центра г. Семей).

Что касается религии, здесь лояльность больше распространяется, скажем, только на те ее формы, которые коренным образом не меняют роли религии в социальной жизни населения. Поэтому, к примеру, оказалось больше тех респондентов, которые отрицательно относятся к «арабской» одежде, к участию религиозных деятелей в выработке госполитики, к религиозному фанатизму и др.

Надо заметить, что к ношению одежды, соответствующей религии, отрицательно относится меньше половины опрошенных. Что можно назвать весьма проблематичным. Не случайно, что в своем Послании народу Казахстана президент страны в декабре 2012 года специально остановился на этом вопросе. Он отнес данный факт к негативному и подчеркнул, что хиджабы и другие мусульманские одеяния никогда не были одеждой казахов [1].

К религиозному фанатизму, к сожалению, также не все опрошенные относятся отрицательно. Во-первых, надо полагать, многие респонденты на сей счет имеют довольно смутные представления. Во-вторых, радикально-настроенные религиозные группы достаточно эффективно влияют на сознание жителей. Для этого они эксплуатируют национальное и религиозное сознания, «давят» на психику, пользуются неопытностью людей и т.д. В результате, как видим, более 10% опрошенных положительно относятся к религиозному фанатизму, еще пять лет этот процент составлял – 3,7 (данные Независимые социологического центра).

В ходе исследования авторы попытались выяснить состояние отечественного производства продуктов питания и промышленных товаров, как немаловажное основание для формирования казахстанского патриотизма. Нами протестировано 29 основных видов товаров, которые покупают восточноказахстанцы. В итоге показываем страны-лидеры в покупках наших респондентов: хлеб – Казахстан (99,2%), мясо – Казахстан (98,1), молоко – Казахстан (96,5), овощи – Казахстан (87,1), конфеты – Казахстан (82,2), соки – Казахстан (79,7), фрукты – Казахстан (78,4), напитки – Казахстан (76,3), окна и двери – Россия (37,9), постельные принадлежности – Россия (34,6), ковры, половые покрытия – Россия (31,5), краны для воды – Россия (45,7), мойки, раковины – Россия (45,4), мебель – Россия (33,6), унитазы – Россия (42,5), телефоны – Китай (31,7), обувь – Китай (32,5), утюги – Россия (29,1), часы – Китай (30,5), компьютеры – Китай (29,0), пылесосы – Китай (32,9), кухонная посуда – Россия (34,5), электро-газоплиты – Россия (31,4), стиральные машины – Россия (31,2), телевизоры – Россия и Китай (по 27,0), летняя одежда – Турция (32,9), холодильники – Россия (32,8), зимняя одежда – Китай (30,2).

Среди 29-ти видов товаров Казахстан лидирует только по восьми – хлебу, мясу, молоку, овощам, конфетам, сокам, фруктам и напиткам. По остальным – спрос наших жителей в основном удовлетворяет импортная продукция. Что говорит о недостаточном уровне развитости отечественного производства.

Знания отечественной истории, как известно, составляют суть и патриотизма, и культуры человека, а также обуславливают объективные идеологические восприятия и ценностные ориентации любого человека. В этой связи исследователи попытались выяснить уровень владения опрошенными знаниями истории Казахстана. В таблице 7 приведены на сей счет достаточно интересные выкладки. Что они показывают?

**Таблица 7. Респонденты о знаниях истории Казахстана, в %**

№№ п.п.	Вопросы и ответы	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
<b>1.</b>	<b>Насколько хорошо вы знаете... (только значения «хорошо» и «отлично»)</b>				
1.1.	Историю Казахстана	40,1	53,2	29,3	10,3
1.2.	Историю родного края	45,1	58,2	36,5	8,1
1.3.	Традиции своего народа	49,8	64,7	39,6	9,6
<b>2.</b>	<b>Уточним знания истории Казахстана...</b>				
<b>2.1.</b>	<b>Поводом для протеста молодежи в декабре 1986г в Алма-Ате стала... (смена лидера Компартии Казахстана)</b>				
	Правильный ответ	22,3	34,2	10,8	-
<b>2.2.</b>	<b>Панфиловец, закончивший ВОВ полковником, которому 11 декабря 1990 г. присвоено звание Героя Советского Союза... (Б.Момышулы)</b>				
	Правильный ответ	21,8	30,4	13,8	5,1
<b>2.3.</b>	<b>Академия наук Казахстана была открыта в ... году... (1946)</b>				
	Правильный ответ	20,6	31,4	9,8	2,2
<b>2.4.</b>	<b>Широкомасштабное распаивание целинных и залежных земель в Казахстане началось в ... году... (1954)</b>				
	Правильный ответ	16,1	24,2	8,5	0,7
<b>2.5.</b>	<b>Имя знаменитого певца середины 20-х годов XX века, прославившегося в концертных залах Парижа и Франфурта-на-Майне... (А.Кошаубаев)</b>				
	Правильный ответ	16,0	21,8	10,3	5,1
<b>2.6.</b>	<b>Когда и кем принята ныне действующая Конституция Республики Казахстан... (30.08.1995г. Референдум)</b>				
	Правильный ответ	12,8	15,8	8,0	13,2
<b>2.7.</b>	<b>Автор знаменитой оперы «Дударай»... (Е. Брусиловский)</b>				
	Правильный ответ	12,3	16,7	8,8	2,2
<b>2.8.</b>	<b>Название первого романа-эпопеи М.Ауэзова... («Абай»)</b>				
	Правильный ответ	10,9	16,4	3,8	5,9
<b>2.9.</b>	<b>Имя поэта, которого при жизни современники называли казахским Блоком... (М.Жумабаев)</b>				
	Правильный ответ	9,7	16,1	2,8	-
<b>2.10.</b>	<b>Первый гимн Казахстанской ССР написали композиторы... (Е.Брусиловский, М.Тулбаев и Л.Хамиди)</b>				
	Правильный ответ	2,4	3,9	0,5	0,7
	<b>Средний процент правильных ответов</b>	<b>14,49</b>	<b>21,09</b>	<b>7,71</b>	<b>3,51</b>

Среди респондентов существенно завышены самооценки в объеме и качестве знаний отечественной истории. К примеру, на «хорошо» и «отлично» указали такие знания более сорока процентов опрошенных. Однако эти оценки не подтвердились при тестировании на 10 конкретных вопросов по истории Казахстана. Причем на те вопросы, которые носят общедоступный характер (по

времени и массовости) и касаются всего Казахстана. Более того, предложенные вопросы можно отнести и к уровню патриотизма, и к культуре опрошенных. В этой связи, например, незнания даты принятия ныне действующей Конституции Республики Казахстан можно оценивать как невежество.

В таблице 8 приведены данные опроса по поводу знаний о Послании Президента РК народу Казахстана (14.12.2012 г.) и озвученной им Стратегии – 2050.

**Таблица 8. Респонденты о знаниях Послания Президента РК народу Казахстана и озвученной им Стратегии – 2050, в %**

№№ п.п.	Вопросы и ответы	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
<b>1.</b>	<b>Насколько Вы знакомы с содержанием последнего Послания президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана...</b>				
<b>1.1.</b>	Слышал, сам не читал	47,7	50,5	47,5	34,6
<b>1.2.</b>	Прочитал, ознакомился	29,2	20,6	36,3	49,3
<b>1.3.</b>	Не слыша, не читал	12,8	15,9	11,5	2,2
<b>1.4.</b>	Прочитал внимательно, выделяя важные места	10,2	12,9	4,5	14,0
<b>2.</b>	<b>Впишите название социально-политической стратегии, которую озвучил Н.Назарбаев в своем Послании к народу Казахстана в декабре 2012г.</b>				
<b>2.1.</b>	Затруднились ответить	61,3	74,3	48,8	37,5
<b>2.2.</b>	Стратегия - 2050	38,7	25,7	51,3	62,5

Из приведенных данных опроса остановимся на главном. Во-первых, прочитали Послание, выделяя важные моменты, - только 10,2% респондентов, 47,7% - не читали (только слышали), 29,2% - всего лишь ознакомились, а 12,8 – вообще не слышали о нем. Что в итоге можно сказать?, если эмоционально, - то очень плохо! Поскольку речь идет о государственной стратегии, затрагивающей интересы всех жителей страны, на многие годы. Во-вторых, как известно, незнания общих идей снижают целенаправленность и единство в деятельности людей. Это же можно отнести и к нашему вопросу. По крайней мере пока у большей части населения нет интереса к контролю за реализацией искомой государственной программы, поскольку с ней не знакомы. В-третьих, крайне недостаточно поставлена информационно-пропагандистская работа среди населения. В-четвертых, остается низким уровень гражданского сознания среди значительной части жителей региона. В-пятых, наверняка опять «сработали» патернализм, иждивенчество и пессимизм, характерные явления многих наших соотечественников.

**Таблица 9. Респонденты о собственном уровне гражданской активности, в %**

№№ п.п.	Вопросы и ответы	Всего по региону	В том числе		
			г.Семей	г.Усть-Каменогорск	Села
<b>1.</b>	<b>Впишите названия общественного объединения, партии, в которых Вы состоите...</b>				
	Не состоят	91,8	88,6	95,3	96,3
	Назвали более двадцати общественно-политических формирований	8,2	11,4	4,7	3,7



Как видим по данным таблицы 9, абсолютное большинство граждан не состоит в политических и общественных объединениях, соответственно не проявляют активной гражданской инициативы. Социологи надеются, что данная тенденция не является «вечной». Как показывают другие исследования, за последние 10 лет процент «активных» граждан вырос на 3,7 пункта. Социальная, имущественная, трудовая, религиозная и другие дифференциации со временем усилят востребованность среди населения к различного рода общественным корпорациям.

В завершение приводим список некоторых обобщенных предложений и замечаний, вписанных респондентами в анкетах – детализирующий характер духовных восприятий среди населения региона, показывающий самые распространенные ценностные ориентации, этнические, религиозные и гражданские установки.

- Благополучия и мира, единства и согласия
- Будьте терпимей, старайтесь относиться друг другу с уважением
- Госслужащим работать честно, чтобы не было коррупции
- За дружбу, социальное равенство, патриотизм и против национализма
- Знания традиций
- Изучения казахского языка сделать более доступным. Не допускать унижения личности из-за незнания государственного языка
- Народ должен чувствовать поддержку, а не безразличие от государства
- Не повышать женщинам пенсионный возраст
- Побольше демократии, брать пример с лидирующих стран (Россия)
- Побольше отечественной продукции, повышать уровень жизни населения
- Побольше молодежных организаций
- Сохранять исторические памятники и сооружения культуры
- Чтобы был мир, была работа для всех, хорошая достойная пенсия и уважение к старшим
- Чтобы все были настоящими патриотами
- Наш Казахстан должен стать лидером среди других стран мира.
- Всем добра, успехов и здоровья!

## **Литература**

1. Назарбаев Н.А. Стратегия «Казахстан - 2050». Новый политический курс состоявшегося государства // Казахстанская правда, 2012, 15 декабря, № 437-438.
2. Назарбаев Н.А. «Казахстан - 2050»: Один народ – одна страна - одна судьба // Казахстанская правда, 2013, 25 апреля, № 145-146.